

36420 ÍNDICE INSTAGRAM PARA NEGOCIOS

TEMA 1 LAS REDES SOCIALES

- Definición
- Teoría de los seis grados de separación
- Clasificación
- Utilidad y ventajas
- Peligros e inconvenientes

TEMA 2 PASOS BÁSICOS EN LAS REDES SOCIALES

- Posicionarse en las redes sociales
- Netiqueta: cómo participar en una conversación online
- Personal branding: creación de una marca personal
- Cómo defender tus ideas en Internet

TEMA 3 INTRODUCCIÓN A INSTAGRAM

- Qué es Instagram
- Algoritmo de Instagram
- Usos y recursos de Instagram
- Preguntas frecuentes
- Ventajas e inconvenientes

TEMA 4 CONFIGURAR INSTAGRAM PARA NEGOCIOS

- Crear un perfil personal
 - Publicaciones y mensajes
 - Interactuar con usuarios
- Crear un perfil profesional
 - Cómo optimizar el perfil
 - Cómo verificar el perfil
- Información de la biografía
- Requisitos para vender en Instagram
- Conectar el catálogo de productos
 - Etiquetar los productos
- Activar Instagram Shopping
 - Ventajas y acciones previas
 - Configuración de Instagram Shopping

TEMA 5 HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS

- Sticker de preguntas
- Hashtags y GIFs
- Instagram Direct
- Instagram Ads
 - Funcionamiento
 - Tipos de anuncios
 - Proceso para crear una campaña
 - Consejos para un anuncio eficaz
 - Cómo redactar buenos textos publicitarios
- Instagram Stories
- Instagram Live

TEMA 6 ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EFICAZ

- Calendario de contenidos estratégicos
- Encuestas y métricas
- Canal de atención al cliente

ANEXO

- Glosario de términos