

ÍNDICE VISUAL MERCHANDISING

TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING

- Definición.
- Funciones.
- Elementos.
- Visual merchandising.

TEMA 2 VALORACIONES PREVIAS

- El surtido.
 - Caracterización: Amplio, profundo, estructurado.
 - Clasificación, cualidades y selección.
- Análisis del consumidor en el punto de venta.
- Motivaciones para la decisión de compra.
- Posicionamiento del producto.
- Tipos de compras.
- Proceso de decisión de compra.

TEMA 3 VISUAL MERCHANDISING EXTERIOR

- Imagen exterior del establecimiento.
 - Fachada.
 - Rótulo.
- Escaparate y visual merchandising.
 - Accesibilidad y entrada.
 - Escaparate.

TEMA 4 VISUAL MERCHANDISING INTERIOR

- Distribución del espacio interior.
 - Balance, énfasis y proporción.
 - Pautas generales de circulación del consumidor.
 - Elementos que modifican la circulación.
- Secciones.
- Mobiliario.
 - Distribución del mobiliario.
 - Tipos de mobiliario.
 - Neuromarketing y Feng Shui.
- Zonas frías y zonas calientes.

TEMA 5 CLAVES DEL ÉXITO

- Normas básicas del visual merchandising.
- Preparación del área de trabajo.
- Creación de atmósfera.

GLOSARIO DE TÉRMINOS
