

# ÍNDICE 38520 TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

## TEMA 1 INTRODUCCIÓN

---

- Concepto de merchandising.
- Qué es la animación en el punto de venta.
- La competencia.
- La clientela, análisis del consumidor.
- Comunicación publicitaria y promocional.

## TEMA 3 TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

---

- Implantación del punto de venta.
- Circulación.
- Mobiliario.
- Iluminación.

## TEMA 4 SURTIDO Y LINEAL

---

- Características del surtido
- Política de precios
- Gestión del lineal

## ANEXO

---

- Glosario de términos
- Bibliografía