

ÍNDICE VENDER MÁS CON DROPSHIPPING

TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ONLINE

- Definición de comercio electrónico.
- Vocabulario y conceptos básicos.
- Tipos de comercio electrónico.
- Modelos de negocio.
- Análisis del mercado
- Actividades más demandadas.
- Segmentación del e-consumidor.

TEMA 2 DROPSHIPPING

- Definición y orígenes.
- En qué consiste.
- Ventajas.
- Inconvenientes.
- Costes aproximados.

TEMA 3 PRIMEROS PASOS

- Localizar un proveedor B2B.
 - Detectar falsos mayoristas.
 - Búsqueda de Dropshippers.
 - Detectar un buen proveedor.
- Negociación de precios y productos.
 - Medios de pago.
 - Elección del producto.
- Diseño de una tienda online.

TEMA 4 INICIO DE LA ACTIVIDAD

- Implantación de la tienda online.
- Dropshipping. Gestión de pedidos.
- Los clientes.
- Prestigio online.
- Precio y facturación.
- Atención al cliente. CRM.
- Envíos y devoluciones.
- Gestión de inventario y múltiples proveedores.
- Servicio post venta.

TEMA 5 CAPTAR AL E- CLIENTE

- Marketing y publicidad online.
- Posicionamiento en buscadores: SEM y SEO.
- Social Media Marketing.
- Optimización de la Web.

TEMA 6 FIDELIZACIÓN Y VENTA

- Upselling y Crossselling.
- Lead intelligence y lead management.
- Las claves de éxito de un e-mail.
- Campañas SEM (Search Engine Marketing)

TEMA 7 FORMAS DE PAGO

- Introducción y problemática del pago online.
- Tipos de formas de pago.
- Ventajas e inconvenientes.
- Costes en la instalación de las formas de pago.
- Mecanismos de seguridad en los medios de pago.