

## ÍNDICE 45920 HERRAMIENTAS IA PARA LA EMPRESA. GAMMA

### TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

---

- Concepto y características de IA
- Historia y evolución de la IA
- Ramas de la IA
- Aplicaciones de la IA en la empresa
- Ventajas e inconvenientes de la IA
  - Qué nos ayuda a hacer mejor y más rápido
  - Qué errores puede cometer
  - Por qué siempre es necesaria la supervisión humana
- Resumen tema 1
- Supuestos tema 1

### TEMA 2 FUNDAMENTOS DE LA IA

---

- Cómo funciona la IA:
  - Qué son los datos y por qué la IA los necesita
  - Qué es un modelo de IA
  - Cómo “aprende” una IA
  - Por qué la IA no piensa como una persona
- Tipologías actuales y emergentes de IA:
  - IA que genera textos, imágenes o vídeos (IA generativa)
  - IA que entiende texto, imágenes y voz a la vez (IA multimodal)
  - IA que actúa sola siguiendo instrucciones (IA autónoma)
  - IA creada para tareas concretas (IA especializada)
- Resumen tema 2
- Supuestos tema 2

### TEMA 3 TRABAJAR EN UN ENTORNO LEGAL Y SEGURO CON IA

---

- Normativa que regula la IA
- Uso ético de herramientas IA
- Seguridad cibernética en IA
- Resumen tema 3
- Supuestos tema 3

### TEMA 4 INTRODUCCIÓN A GAMMA

---

- Qué es Gamma
- Características diferenciadoras de otras herramientas
- Descripción de la interfaz
- Configuración básica y primeros pasos
  - Configuración inicial del perfil de usuario
  - Selección de idioma y preferencias básicas
  - Creación del primer proyecto en Gamma
  - Uso de plantillas iniciales

- Navegación básica entre tarjetas y bloques de contenido
- Tipos de contenidos que se pueden generar
  - Presentaciones profesionales
  - Documentos visuales
  - Webs y micrositiros
  - Marketing y comunicación digital
  - Contenido educativo
- Actividades tema 4
- Resumen tema 4

#### TEMA 5 GENERACIÓN MANUAL DE CONTENIDO

---

- Qué es la generación manual de contenido en Gamma
- Estructuración inicial del contenido
- Creación y edición manual de tarjetas
- Inserción manual de textos y títulos
- Organización de la información en bloques de contenido
- Inserción de elementos visuales (imágenes, iconos y gráficos)
- Edición y reorganización de tarjetas dentro del proyecto
- Guardado, organización y gestión del contenido
- Resumen tema 5
- Supuestos tema 5

#### TEMA 6 GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE CONTENIDO CON IA

---

- Creación de documentos y guías con Gamma
- Uso de prompts
- Conversión, mejora y reescritura de textos mediante IA
- Integración de contenido externo (links, vídeos, recursos)
- Edición rápida mediante comandos y herramientas inteligentes
- Resumen tema 6
- Supuestos tema 6

#### TEMA 7 EDICIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDO

---

- Estructuración de la información en tarjetas
- Edición de textos, títulos y subtítulos
- Inserción de imágenes y recursos visuales
- Inserción de gráficos, tablas y datos
- Uso de plantillas y estilos visuales
- Organización y navegación entre tarjetas
- Ajustes de diseño y maquetación
- Resumen tema 7
- Supuestos tema 7

## TEMA 8 DISEÑO VISUAL Y EXPERIENCIA DE USUARIO EN GAMMA

---

- Principios básicos de diseño visual en presentaciones
- Uso del color, tipografía y jerarquía visual
- Estilos y temas en Gamma
- Creación de presentaciones visualmente atractivas
- Uso de iconos, imágenes e ilustraciones
- Integración de contenido multimedia
- Diseño adaptado a diferentes dispositivos
- Organización narrativa del contenido
- Mejora de la legibilidad y claridad visual
- Errores comunes en el diseño de presentaciones
- Resumen tema 8
- Supuestos tema 8

## TEMA 9 FUNCIONES AVANZADAS

---

- Revisión final y optimización de proyectos
- Compartición de presentaciones y documentos
- Opciones de publicación y distribución
- Colaboración en equipo en proyectos de Gamma
- Exportación a diferentes formatos
- Integración de Gamma en flujos de trabajo profesionales
- Uso de Gamma para formación, marketing y comunicación empresarial
- Resumen tema 9
- Supuestos tema 9

## ANEXO

---

- Bibliografía
- Glosario de términos