

ÍNDICE ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

TEMA 1 VALORACIONES PREVIAS

- Concepto de merchandising.
- Qué es la animación en el punto de venta.
- Pilares básicos a tener en cuenta.

TEMA 2 POSICIONAMIENTO DEL PUNTO DE VENTA

- La competencia.
- La clientela, análisis del consumidor.
- Motivaciones para la decisión de compra.
- Las orientaciones comerciales, tipos de compras.
- Comunicación publicitaria y promocional.

TEMA 3 CARACTERÍSTICAS DE MI ESTABLECIMIENTO

- Imagen exterior del establecimiento.
 - Fachada
 - Rótulo
 - Accesibilidad y entrada
 - Escaparate
- Imagen interior del establecimiento.
 - La distribución de la superficie de ventas
 - El mobiliario
 - La presentación y distribución del producto

TEMA 4 ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Implantación del punto de venta.
- Circulación.
- Mobiliario.
- Iluminación.

TEMA 5 GESTIONAR EL SURTIDO

- El surtido:
 - Composición.
 - Dimensiones: amplio, profundo, estructurado.
 - Clasificación.
 - Cualidades.
- La política de precios:
 - Objetivos.
 - Modalidades.
 - Fijación del precio de venta:

TEMA 6 EL LINEAL

- Concepto de lineal.
- Definición de “facing”
- Zonas y niveles.
- Implantación y disposición de productos

GLOSARIO DE TÉRMINOS
