

ÍNDICE 49220 TIKTOK PARA NEGOCIOS

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A TIKTOK

- Qué es TikTok
- Uso empresarial
- Características
- Ventajas e inconvenientes
- Resumen tema 1

TEMA 2 TIKTOK DESDE CERO

- Crear una cuenta Pro
- Editar el perfil
- Algoritmo de TikTok
- Vídeos y contenidos
- Herramientas
- Aumento de seguidores
- Métricas
- Resumen tema 2

TEMA 3 TIKTOK FOR BUSINESS

- ¿Qué es TikTok For Business?
- TikTok Ads. Anuncios y formatos
- Target de la App
- Estrategia de marketing
- Resumen tema 3

TEMA 4 MARKETING DIGITAL EN TIKTOK

- Plan de marketing
- Tipos de usuarios
- Marketing de influencer
- Tendencias
- Resumen tema 4

TEMA 5 LOGRAR VIRALIZAR

- Horarios y formatos
- Claves para ser viral
- Challenge
- Resumen tema 5

TEMA 6 TIKTOK SHOP

- Monetizar en TikTok
- TikTok Shop
- Live Shopping
- Herramientas interactivas en TikTok Live
- Programa de afiliados de TikTok
- Creator Marketplace
- Diferencias entre creador y vendedor afiliado
- Métricas y seguimiento de comisiones
- Resumen tema 6

TEMA 7 CONTENIDO QUE VENDE

- Vídeos y formatos que generan ventas
- Uso de TikTok Ads
- Enlaces hacia tiendas externas (Amazon, Shopify, WooCommerce)
- Automatización de pedidos con herramientas externas
- Pixel de TikTok para seguimiento de conversiones
- Resumen tema 7

TEMA 8 BUENAS PRÁCTICAS Y NORMATIVAS DE MONETIZACIÓN

- Guías de cumplimiento de TikTok para vender
- Contenido permitido y restringido
- Cómo evitar sanciones o baneos de cuenta
- Resumen tema 8

TEMA 9 USO EFICAZ DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TIKTOK

- Automatización de contenido con IA
- Generadores de video y voz
 - CapCut, Pika, Runway
 - ElevenLabs, Clipchamp, Narakeet
- Chatbots y asistentes virtuales para ventas
 - Manychat, Tidio, Gupshup
- Análisis de tendencias con IA. TrendTok Analytics
- ChatGPT para crear guiones y copies virales
- Resumen tema 9

ANEXO

- Bibliografía
- Glosario de términos
- Supuestos prácticos