

ÍNDICE 45320 PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE 2026. NIVEL AVANZADO

TEMA 1 MARCO DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS

- Digitalización de los negocios
 - Estrategia pública de digitalización de negocios
 - Cómo empezar a digitalizar tu negocio
- Regulación europea e internacional
 - eIDAS 2.0
 - Facilita RGPD
 - LOPDGDD
 - LSSI-CE
 - AI Act
 - DSA y DMA
- Qué es la Inteligencia Artificial
- Modelos de negocio en entornos digitales
- Resumen tema 1

TEMA 2 INTRODUCCIÓN A GOOGLE BUSINESS PROFILE

- Qué es el Perfil de Empresa en Google
 - Para qué sirve
 - Descripción de la interfaz Tu empresa en Google
 - Cómo interactúan los clientes con un Perfil de Empresa
 - Relación con el SEO Local y la confianza del usuario
 - Importancia estratégica para PYMEs y autónomos
 - Los pilares del Perfil de Empresa de Google
- Cómo funciona en la Búsqueda de Google y en Google Maps
- Beneficios para empresas, comercios y profesionales
- Políticas de uso y contenido
- Novedades de Google Business Profile
- Resumen tema 2

TEMA 3 CONFIGURACIÓN Y VERIFICACIÓN DEL PERFIL

- Crear y reclamar un Perfil de Empresa
 - Proceso de creación del perfil
 - Proceso de reclamación de un perfil existente
 - Importancia de reclamar el perfil
 - Qué hacer si Google suspende nuestro perfil
- Métodos de verificación
- Acceso desde Google Search y Google Maps
- Roles y permisos de usuarios administradores del perfil
 - Propietario principal
 - Propietario
 - Administrador
 - Gestor de comunicaciones
 - Buenas prácticas en gestión de roles
- Actividades tema 3
- Resumen tema 3

TEMA 4 GESTIÓN COMPLETA DEL PERFIL

- Información del negocio
 - Nombre y categoría principal
 - Atributos del negocio
 - Información NAP (Nombre, dirección y teléfono)
 - Área de servicio
- Horarios del negocio
 - Horario general
 - Horarios especiales
- Productos y servicios
- Descripción del negocio
- Publicaciones y actualizaciones
 - Novedades
 - Ofertas
 - Eventos
- Gestión de fotos y vídeos
- Interacción con clientes
 - Reseñas y respuestas
 - Preguntas y respuestas (Q&A)
 - Mensajería desde Google (si está disponible en el país)
- Actividades tema 4
- Resumen tema 4

TEMA 5 OPTIMIZACIÓN AVANZADA DEL PERFIL

- Factores de visibilidad en el SEO local
 - Relevancia
 - Distancia
 - Prominencia
 - Señales de interacción
 - Coherencia y calidad de la información
- Elección correcta de categorías
 - Categoría principal
 - Categorías secundarias
- Completar atributos relevantes
 - De qué depende la elección correcta de atributos
 - Consejos prácticos para completar atributos
- Optimización de fotos, vídeos y recursos visuales
- Estrategia de publicaciones
 - Definir objetivo
 - Contenido visual
 - Constancia
- Cómo conseguir reseñas de calidad de forma ética
- Seguimiento y mejora del rendimiento
- Actividades tema 5
- Resumen tema 5

TEMA 6 HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES COMPLEMENTARIAS

- Estadísticas e insights del perfil de empresa
 - Para qué sirven las estadísticas del Perfil de Empresa
 - Qué tipo de datos ofrece Google actualmente
- Integración con Google Maps y Google Search
- Ajustes de Perfil de Empresa
- Gestión de varios perfiles (multilocalización)
 - Añadir nuevo perfil
 - Gestión de perfiles multilocales
 - Grupos de ubicaciones
 - Verificación en multilocalización
 - Gestión de SEO, reseñas y estadísticas
- Actualizaciones automáticas generadas por Google
- Actividades tema 6
- Resumen tema 6

TEMA 7 SEO LOCAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Qué es el SEO Local
- Elementos de una SERP local
- Qué son AI Overviews
- Qué es AI Mode
- Posicionar el perfil para buscadores IA
- Actividades tema 7
- Resumen tema 7

ANEXO

- Bibliografía
- Glosario de términos