

ÍNDICE 49120 USO PROFESIONAL DE LAS RRSS

TEMA 1 LAS REDES SOCIALES

- Definición y evolución de las redes sociales.
- Teoría de los seis grados de separación y su impacto digital.
- Clasificación actual de redes sociales:
 - Redes sociales generales.
 - Redes profesionales.
 - Redes de nicho.
- Utilidad y ventajas:
 - Conexión global.
 - Estrategias de negocio.
 - Integración con IA.
- Peligros y desafíos actuales:
 - Fake news y desinformación.
 - Seguridad de datos y privacidad.
 - Sesgos algorítmicos.

TEMA 2 ESTRATEGIAS BÁSICAS PARA REDES SOCIALES

- Establecimiento de objetivos: Uso personal vs profesional.
- Netiqueta 2.0: Cómo participar en conversaciones online de forma ética y efectiva.
- Personal Branding: Creación y optimización de una marca personal potente.
 - Uso de IA para análisis de impacto personal.
- Cómo defender tus ideas y argumentos en Internet: Estrategias de comunicación persuasiva.

TEMA 3 INSTAGRAM

- Potencial de Instagram: Estadísticas y tendencias.
- Cómo crear un perfil atractivo.
- Hashtags y algoritmos optimizados con IA.
- Instagram Stories y Reels: Técnicas creativas y uso de herramientas inteligentes.
- Cómo interactuar con usuarios de manera efectiva.
- Publicaciones de impacto: Análisis con IA para mejorar engagement.
- Uso profesional de Instagram:
 - Tiendas online.
 - Colaboraciones con influencers.
- Ejemplo práctico: Creación de una estrategia para un negocio local.

TEMA 4 TIKTOK

- ¿Qué es TikTok? Evolución y demografía actual.
- Creación de perfil optimizado.
- Creación de vídeos virales utilizando IA para edición.
- Gestión de contenido y algoritmos:
 - Horarios de publicación.
 - Tendencias y challenges.
- Uso profesional:
 - Publicidad y ventas.
 - Narrativas cortas efectivas.
- Ejemplo práctico: Planificación de contenido para un lanzamiento de producto.

TEMA 5 FACEBOOK

- Creación y configuración avanzada del perfil personal y profesional.
- Comunicación efectiva en Facebook:
 - Publicaciones interactivas.
 - Grupos y comunidades.
- Herramientas de monetización:
 - Facebook Marketplace.
 - Anuncios inteligentes con IA.
- Uso profesional de Facebook en campañas publicitarias.
- Ejemplo práctico: Planificación de una campaña en Facebook Ads.

TEMA 6 X (TWITTER)

- ¿Qué es Twitter? Actualización al ecosistema X.
- Creación y personalización de perfiles en X.
- Cómo publicar con impacto: Análisis de tendencias y hashtags.
- Herramientas de gestión y programación automatizada.
- Uso profesional:
 - Construcción de autoridad en nichos.
 - Estrategias de crisis.
- Ejemplo práctico: Diseño de un calendario de contenido semanal.

TEMA 7 YOUTUBE

- Qué es y cómo funciona YouTube
 - El algoritmo de recomendaciones
- Creación y optimización de un canal:
 - Cómo configurar un canal desde cero
 - Diseño de branding: Logos, banners y descripción atractiva
 - Uso de palabras clave para mejorar la visibilidad
- Tipos de videos populares:
 - Tutoriales, Vlogs
 - Entrevistas, Shorts (vídeos cortos de YouTube)
- Guionización y preproducción y grabación
- Herramientas de edición y optimización con IA
 - Análisis de rendimiento con YouTube Analytics
 - Identificación de audiencias clave
- Cómo integrar YouTube en una campaña de marketing digital
- Publicidad en YouTube Ads:
 - Tipos de anuncios: TrueView, bumper ads, discovery ads
 - Planificación y ejecución de campañas efectivas
 - Colaboraciones con influencers y creadores de contenido
- Ejemplo Práctico: Desarrollo de un canal desde cero.

TEMA 8 LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

- ¿Qué son las redes sociales profesionales? Su rol en la actualidad.
- LinkedIn:
 - Optimización de perfiles con IA.
 - Generación de contenido relevante.
- Otras plataformas destacadas:
 - beBee: Redes basadas en intereses comunes.
 - Xing: Networking global.
 - Womenalia: Comunidad para mujeres profesionales.
 - Freelancer y Upwork: Redes para freelancing.
- Ejemplo práctico: Construcción de una estrategia de networking en LinkedIn.

TEMA 9 INNOVACIONES DE LA IA EN REDES SOCIALES

- Cómo la IA transforma la creación de contenido.
- Herramientas de análisis de datos:
 - Estudio de audiencias.
 - Predicción de tendencias.
- Chatbots y asistentes virtuales en redes sociales.
- Generación de imágenes y videos con IA: Aplicaciones prácticas.
- Ejemplo práctico: Uso de IA para diseñar y lanzar una campaña automatizada.

ANEXO

- Bibliografía
- Glosario de términos