

ÍNDICE 34120 TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA DIGITAL

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DIGITAL

- Definición de Economía Digital
- Componentes y temas de la Economía Digital
- Evolución y transición hacia la Economía Digital
- Ventajas e inconvenientes de la Economía Digital

TEMA 2 INTERNET ES LA CLAVE

- Internet y los negocios
- Tipos de comercio electrónico:
 - B2B, B2C y B2A
- La alternativa del teletrabajo

TEMA 3 MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITALES

- Marketing digital
- Reputación online y Branding
- Medios digitales
 - Web, Blog y Landing Page
- Canales de promoción
 - Vídeo y Marketing móvil
 - E-mail Marketing
 - Marketing de redes sociales
- Marketing de afiliación
- SEO, SEM y Google AdWords

TEMA 4 LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- Navegadores
- Correo electrónico
- Mensajería instantánea
- Listas de distribución
- Modelos de ecommerce
 - Dropshipping
- Servidores online gratuitos
- Rentabilidad y costes del ecommerce
- Buenas prácticas en ciberseguridad

TEMA 5 WEB PROFESIONAL Y TIENDA VIRTUAL

- La web 2.0
- Tienda virtual y tipologías
- Software para ecommerce
- Medios de pago
- Seguridad y confidencialidad

ANEXO

- Glosario de términos
- Normativa actual
 - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSICE)
 - Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD)
 - Reglamento Europeo de Protección de Datos
- Bibliografía