

## ÍNDICE 22320 DIGITALIZA TU NEGOCIO

### TEMA 1 INTERNET ES LA CLAVE

---

- Definiciones y glosario de términos
- Internet y los negocios
  - B2B, B2C y B2A
  - La alternativa del teletrabajo
  - 5G y el futuro
  - Millenials
- Normativa actual
  - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSICE)
  - Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD)
  - Reglamento Europeo de Protección de Datos

### TEMA 2 MARKETING Y PUBLICIDAD

---

- Concepto y tipos de marketing
  - Marketing digital
  - Marketing - Mix
  - Marketing - Directo
  - Marketing interno
  - Marketing one to one
  - Marketing relacional
  - Venta cruzada
  - Up Selling
  - Marketing viral
- Reputación online
- Branding
  - Branding empresarial
  - Personal branding

## TEMA 3 LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

---

- Reinventarse con la digitalización
  - Navegadores
  - Correo electrónico
  - Mensajería instantánea
  - Listas de distribución
- Investigar el mercado
  - Análisis DAFO
  - Segmentación del mercado
  - La oferta y la demanda
  - Diseño de la estrategia comercial
- Comunicación digital y sus características
  - Copywriter
  - Programación neurolingüística
  - Neuromarketing
- Medios digitales y canales de promoción
  - Medios digitales
    - Web
    - Blog
    - Landing Page
    - Redes Sociales
  - Canales de promoción
    - Publicidad on-line en pantalla
    - Vídeo
    - Marketing móvil
    - Responsive Websites
    - E-mail Marketing
    - Marketing de redes sociales
    - Marketing de afiliación
- Herramientas de digitalización
  - Herramientas de publicidad y mailing
  - Herramientas de gestión de pagos
  - CRM. Servicio al cliente en línea
  - Creación de contenidos
  - SEO, SEM y Google AdWords

#### TEMA 4 MODELOS DE ECOMMERCE

---

- Modelos de ecommerce
- Dropshipping
- Ventajas y eficacia
- Servidores online gratuitos
- Rentabilidad y costes del ecommerce

#### TEMA 5 COVID-19 Y EL NUEVO INTERNAUTA

---

- Coronavirus y nuevos negocios
- Perfil del internauta
- Análisis de hábitos de compra

#### TEMA 6 CREA TU WEB PROFESIONAL

---

- La web 2.0
- Diseño y criterios comerciales
- Usabilidad, geolocalización y fundrising

#### TEMA 7 PLAN DE SOCIAL MEDIA

---

- Social media
- Análisis de la situación
- Establecimiento de objetivos
- Diseño y puesta en marcha
- Acciones promocionales
- Atención al cliente
  - Gestión de reclamaciones
  - Atención post-venta

#### TEMA 8 CREAR UNA TIENDA ONLINE

---

- Tienda virtual y tipologías
- Software para ecommerce
- Medios de pago
  - TPV virtual
  - Transferencias
  - Cobros contra reembolso
- Seguridad y confidencialidad