

ÍNDICE 31220 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

- Concepto, características y tipos de IA
- Historia y evolución de la IA
- Aplicaciones prácticas de la IA
- Ética y marco legal de la IA
- Seguridad cibernética en IA y medidas de protección

TEMA 2 FUNDAMENTOS DE LA IA

- Machine Learning
- Deep Learning
- Procesamiento del lenguaje natural (NLP)
- Técnicas de visión por computadora

TEMA 3 HERRAMIENTAS DE IA PARA MARKETING

- ¿Qué es una herramienta de IA?
 - Herramientas de aprendizaje automático: Weka, IBM SPSS Modeler
 - Frameworks de IA: TensorFlow, PyTorch
- Criterios para elegir herramientas de IA
 - Toolify.ai
- Tipos de herramientas para marketing:
 - CRM con IA: Salesforce Einstein
 - Plataformas de social selling: HubSpot
 - Análisis de datos: InsightSquared
 - Chatbots: ChatGPT

TEMA 4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CONOCER AL CLIENTE

- Inteligencia Artificial Emocional
 - Sales Hub
 - Clearbit
 - Apollo.io
 - LinkedIn Sales Navigator
- Mejora en las predicciones de ventas
 - Einstein GPT
 - Clari
 - Gong.io
 - Freshsales
- Detectar nuevos clientes potenciales
 - Reply.io
 - LeadFuze
 - PhantomBuster
 - ClickFunnels
 - GoHighLevel

TEMA 5 INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENFOQUE COMERCIAL

- Asistentes de ventas
 - Herramientas para la atención al cliente con IA: WhatsApp Business
 - Características que debe cumplir un chatbot asistente de ventas
 - IA para chatbots asistentes de ventas: Claude
- Análisis predictivo y generación de leads
 - Oracle Sales Cloud
 - SAP Hybris Cloud for Sales
- Cómo usar la IA en la personalización del enfoque de ventas
 - 6Sense
 - Tavus
 - Optimove
- IA para la investigación de mercados
 - Talkwalker
 - Brandwatch

TEMA 6 CAMPAÑAS DE MARKETING CON IA

- Gestión y seguimiento de una campaña con HubSpot
- Programar redes sociales: Simplified
- Recomendaciones personalizadas: Hootsuite
- Estadísticas intuitivas: Tableau
- Generador de ideas de publicación: Headlime
- Enrutamiento automático de mensajes: IA Mailytica
- Funciones del chatbot con IA: Zendesk
- Creación y lanzamiento de la campaña: Frase.io, Copy.ai
- Seguimiento y análisis de los resultados: Google Analytics, Pixel de Meta, UTM tags

TEMA 7 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON CHATGPT

- El plan de contenidos y pasos para crear la estrategia
- PROMPTS específicos para crear contenidos con ChatGPT
- Consejos para escribir mejores prompts con ChatGPT
- Integración de ChatGPT en herramientas y plataformas de marketing
 - Conexión con CRM y herramientas de automatización de marketing
 - Uso de ChatGPT en la gestión de Redes Sociales
 - Aplicación en la creación de anuncios publicitarios
 - Generación de contenido para blogs y sitios web

TEMA 8 IMÁGENES Y VÍDEOS PUBLICITARIOS CON IA

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG)
 - Definición y conceptos clave de la IAG
 - Aplicaciones de la IAG en el marketing
 - Beneficios y desafíos de la implementación de IAG en la publicidad
- Herramientas de creación de videos publicitarios con IA
 - Synthesia
 - Raw Shorts
 - Pictory
- Plataformas de edición y creación de videos asistidas por IA
 - FlexClip
 - Designs.ai
 - Fliki
- Plataformas de automatización de contenidos visuales
 - Lumen 5
 - Rephrase.ai
 - Canva
- Aplicaciones avanzadas de IA en la publicidad
 - Deepbrain AI

TEMA 9 HERRAMIENTAS IA PARA COPYWRITING

- Introducción al copywriting con IA
 - Definición de copywriting
 - Importancia del copywriting en el marketing digital
 - Cómo la IA está transformando el copywriting
- Pasos para realizar el copy junto con sus herramientas más adecuadas
 - Investigación y análisis del público objetivo: Google Analytics, HubSpot Personas
 - Definición de objetivos y mensaje principal: Trello, Asana
 - Creación del borrador inicial: Writesonic, ChatGPT
 - Revisión y optimización del copy: Grammarly, Hemingway App
 - Pruebas A/B y análisis de rendimiento: Google Optimize, Optimizely
 - Generadores de copy: Asistente de campañas de HubSpot, Writesonic
- Consejos para Escribir Mejor Copy con Herramientas de IA
 - Definición clara del propósito del copy
 - Conocimiento profundo del público objetivo
 - Uso de lenguaje persuasivo y emocional
 - Importancia de la claridad y la concisión
 - Técnicas para mantener la coherencia del mensaje
- Integración de Herramientas de Copywriting IA en Estrategias de Marketing
 - Cómo integrar generadores de copy en el flujo de trabajo de marketing
 - Ejemplos de estrategias de marketing exitosas utilizando IA para copywriting
 - Análisis de ROI y efectividad de las herramientas de IA en el copywriting

ANEXO

- Bibliografía
- Glosario de términos
- Ejercicios y soluciones