

ÍNDICE ESCAPARATISMO COMERCIAL

TEMA 1 EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN

- Análisis del escaparate.
- Función.
- Objetivos.
- Tipos de escaparate:
 - En función a su configuración.
 - En función a su situación.
 - En función del producto.
 - Escaparates sin productos.
- Test de evaluación.

TEMA 2 PERCEPCIÓN E IMAGEN PROYECTADA

- La percepción y la simetría.
- La imagen a proyectar del escaparate:
 - Figura y fondo
 - Contraste y afinidad
 - Forma y materia.
- Objetivos y finalidad del escaparate.
- Test de evaluación.

TEMA 3 SIMETRÍAS Y ASIMETRÍAS

- La simetría y la asimetría del escaparate.
 - Simetría.
 - Tipos de simetría.
 - Asimetría
- El punto, la línea, la línea discontinua y el zigzag.
- Las ondas, la curva y los arcos concéntricos.
- La línea vertical y la línea horizontal.
- La línea oblicua ascendente y descendente.
- El ángulo y las paralelas.
- Test de evaluación.

TEMA 4 GEOMETRÍA

- Introducción a la geometría y su importancia.
- Formas básicas y exposición en el escaparate.
- La geometría sagrada.
- El círculo y el óvalo.
- El triángulo romo, el triángulo.
- El rombo.
- El cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas.
- Test de evaluación.

TEMA 5 LA EFICACIA DEL ESCAPARATE

- Ratios de control.
- Ratios atracción y convicción.
- Ratios sobre efectividad en ventas.
- Otros.
- Test de evaluación.

TEMA 6 PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

- Simplicidad.
- Relieves.
- Claridad.
- Agrupamiento.
- Nitidez.
- Predominio.
- Luminosidad.
- Espacios libres.
- Test de evaluación.

TEMA 7 EL COLOR

- Análisis del color en la definición del escaparate.
- Psicología y fisiología del color.
- Clasificación de los colores:
 - Básicos y complementarios.
 - Binarios y fríos.
- Criterios de selección de color:
 - Naturaleza de los artículos.
 - Estilo del comercio y clientela.
 - Temporada y moda.
- Número de colores y rentabilidad.
- Test de evaluación.

TEMA 8 ILUMINACIÓN Y ESTRUCTURAS

- Elementos estructurales del escaparate:
 - Lunas.
 - Base.
 - Fondos.
 - Paredes.
 - Fijaciones.
- Módulos carteles, señalizaciones entre otras.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.
- Herramientas.
- Test de evaluación.

TEMA 9 VALORACIÓN DE UN ESCAPARATE

- Limpieza e iluminación.
- Colocación y rotación.
- Precios y promociones.
- Información.
- Ambientación.
- Test de evaluación.

TEMA 10 MATERIALES Y DISEÑO DEL ESCAPARATE

- Clasificación.
- Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Realización de bocetos de escaparates.
 - La idea.
 - El proyecto.
 - La composición del escaparate.
 - La maqueta.
- Elementos visuales de diseño: tres dimensiones.
- Uso de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate.
- Test de evaluación.

TEMA 11 MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

- Planificación de actividades:
 - Preparación de los productos a exponer.
 - Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación.
 - Programa de exposición de los productos.
 - Movimiento y renovación de productos.
- Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
- Tipo de materiales y medios.
- Test de evaluación.

TEMA 12 CALENDARIO Y PROGRAMA DE TRABAJO

- Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
- Temporalización de actividades.
- Ajuste del calendario al programa de trabajo.
- Test de evaluación.

TEMA 13 PRESUPUESTO

- Elaboración del presupuesto del escaparate comercial:
- Métodos para el cálculo de presupuestos.
 - Coste de mano de obra.
 - Coste de recursos y equipamiento.
 - Costes de mantenimiento y ambientación.

TEMA 14 SEGURIDAD E HIGIENE

- Accidentes en el montaje de escaparates.
- Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos.
- Test de evaluación.

ANEXO

Simulación de la supervisión y organización del montaje del escaparate comercial.

BIBLIOGRAFÍA
