

## 37020 GESTIÓN DE CLÍNICAS DENTALES

### TEMA 1 INTRODUCCIÓN

---

- La empresa: Franquicia, Autónomo o Sociedad
- Análisis de mercado
- Conceptos básicos:
  - Contabilidad
  - Finanzas e impuestos
  - Administración

### TEMA 2 LA ORGANIZACIÓN DE LA CLÍNICA

---

- Ubicación y diseño de la clínica
- Estructura y elementos del local
- Organización, ética y responsabilidad social
- Organigrama: Liderazgo y dirección por objetivos
- La gestión: pacientes y personal

### UNIDAD 3 LA GESTIÓN FINANCIERA

---

- Gestiones básicas administrativas
- Control de costos
- Análisis financiero
- Solicitud de créditos a bancos

### UNIDAD 4 EL PACIENTE

---

- Tipos de pacientes odontológicos
- Habilidades sociales, comunicación y psicología
- Errores a evitar

### UNIDAD 5 EL PLAN DE NEGOCIO

---

- Marca e imagen
- Definición de objetivos
- Plan de acción
- Cronograma de actividades

### UNIDAD 6 MARKETING Y PUBLICIDAD

---

- Estrategias de marketing
  - Posicionamiento de la clínica
  - Marketing mix (producto, precio, promoción y distribución)
  - Marketing digital y redes sociales
- Definición de objetivos y metas
- Cronograma de actividades
- Presupuesto y recursos necesarios

### BIBLIOGRAFÍA

---