

ÍNDICE 25520 TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP COMPT099PO

TEMA 1 CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

- Introducción a la tienda virtual.
- Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre.
- Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un Hosting.
- Contratación de Dominios y Hosting web.
- Instalación de PrestaShop.
- Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas.
- Ejercicios prácticos y vídeos

TEMA 2 GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

- Introducción al comercio virtual.
- Configuración general.
- Categorías y productos.
- Módulos de pago.
- Módulos de envío.
- Clientes y Pedidos.
 - Detalles y gestión de clientes.
 - Detalles y gestión de pedidos.
- Configuración de los usuarios.
- Copias de seguridad.
- Ejercicios prácticos y vídeos

TEMA 3 GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

- Atributos de productos.
- Grupo de precios.
- Impuestos I.V.A.
- Idiomas y traducciones.
- Monedas.
- Operaciones con módulos.
 - Mover y trasladar módulos.
 - Instalar nuevos módulos.
- Importar datos de productos.
- Actualización de la versión.
- Ejercicios prácticos y vídeos

TEMA 4 CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

- Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
- Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 - Optimización interna de los textos.
 - Creación de enlaces. Link building.
 - Búsqueda de enlaces externos.
 - Directorios.
 - Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
- Pago por clic Google Adwords.
 - Cómo funciona el pago por clic en Adwords.
 - Herramienta para palabras clave.
- Promoción en redes sociales.
 - Promoción del negocio en YouTube, Facebook, TikTok, etc.
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
 - Estadísticas con Google Analytics.
 - Darse de alta e instalar Google Analytics.
 - Analizar con Google Analytics
- Ejercicios prácticos y vídeos

ANEXO

- Bibliografía
- Normativa vigente
- Glosario de términos