

# ÍNDICE TÉCNICAS DE MERCHANDISING

## TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING

---

- Definición de merchandising.
- Orígenes y evolución.
- Principales funciones del merchandising.
- Pilares del merchandising:
  - Surtido.
  - Presentación.
  - Animación.
  - Gestión.

## TEMA 2 VALORACIONES PREVIAS

---

- El surtido.
- Análisis del consumidor en el punto de venta.
- Motivaciones para la decisión de compra.
- Tipos de compras, tipos de clientes y tipos de establecimientos.
- Comunicación y publicidad.

## TEMA 3 TÉCNICAS DE MERCHANDISING

---

- Merchandising según su naturaleza:
  - Visual Merchandising.
  - Merchandising de gestión.
  - Merchandising de seducción.
  - Merchandising estratégico.
  - Merchandising para el cliente.
- Merchandising según el ciclo de vida del producto:
  - Merchandising de nacimiento.
  - Merchandising de ataque.
  - Merchandising de mantenimiento.
  - Merchandising de defensa.

#### TEMA 4 IMAGEN EXTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO

---

- Fachada.
- Rótulo.
- Accesibilidad y entrada.
- Escaparate.

#### TEMA 5 LA IMAGEN INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO

---

- La distribución de la superficie de ventas.
  - Cuello de botella.
  - Pasillos.
  - Circulación del cliente.
- El mobiliario.
  - Tipos de disposiciones.
  - Tipos de mobiliarios.
- La presentación y distribución del producto.
  - Lineal.
  - Facing.

#### GLOSARIO DE TÉRMINOS

---