

OBJETIVOS 18820 COMM122PO USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES

- Dar a conocer qué es una Red Social y su clasificación.
- Conocer el uso empresarial de Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Pinterest y otras Redes Sociales.
- Saber detectar cuál es la Red Social más interesante según cada empresa o negocio.
- Lograr usar las Redes Sociales como herramientas de marketing.