

- El objetivo principal consiste en capacitar al participante para utilizar TikTok de forma estratégica, creativa y profesional, comprendiendo su funcionamiento, aprovechando su algoritmo, herramientas de marketing digital, opciones de monetización y recursos basados en inteligencia artificial, con el fin de generar contenido viral, aumentar su audiencia y convertir su presencia en la plataforma en resultados tangibles para marcas, negocios o proyectos personales.
- Objetivos Específicos
 1. **Comprender el funcionamiento básico y las características principales de TikTok**, así como su evolución y uso empresarial, evaluando sus ventajas e inconvenientes como herramienta de comunicación digital.
 2. **Configurar profesionalmente una cuenta TikTok Pro y optimizar el perfil**, aplicando conocimientos sobre el algoritmo, herramientas, tipos de contenido y estrategias iniciales para generar crecimiento orgánico.
 3. **Diseñar campañas y estrategias de marketing digital adaptadas a TikTok For Business**, utilizando anuncios pagados (TikTok Ads), segmentación por audiencia, formatos adecuados y planificación de contenidos para alcanzar objetivos comerciales.
 4. **Aplicar técnicas para viralizar contenidos en TikTok**, comprendiendo las dinámicas de consumo, los formatos más eficaces, los horarios óptimos y el rol de los desafíos y tendencias para maximizar el alcance orgánico.
 5. **Implementar procesos de monetización dentro de TikTok**, dominando TikTok Shop, el live commerce, el programa de afiliados, el uso de píxeles de conversión y herramientas de inteligencia artificial para automatizar y escalar la generación de contenidos, ventas y análisis de rendimiento.

Qué incluye el contenido:

60 Videotutoriales

31 Presentaciones y recursos descargables

20 Supuestos prácticos

Glosario de términos