

OBJETIVOS 22320 DIGITALIZA TU NEGOCIO

- Conocer la importancia de la presencia de los negocios en Internet y cómo ha cambiado el mundo digital desde la pandemia de COVID-19, cómo es el nuevo internauta y sus hábitos de consumo.
- Saber en qué consiste la digitalización de un negocio usando recursos como el marketing digital, técnicas para posicionar o el análisis DAFO.
- Detectar cómo evoluciona el mercado del ecommerce, cuáles son las actividades más demandadas, los productos más consumidos y los tipos de consumidores.
- Conocer la normativa que rige actualmente el comercio electrónico y a la publicidad, cuáles son las responsabilidades legales y la ley de protección de datos.
- Control de actividades como el branding, PNL, neuromarketing, copywriting, reputación online, marketing móvil, CRM, la confianza online o dropshipping.
- Dominio de las herramientas de digitalización de un negocio para publicidad, mailing, gestión de pagos, creación de contenidos, SEM, SEO y Google AdWords
- Saber gestionar los distintos los software y plataformas de ecommerce.
- Aprender a diseñar una web y una tienda online, incluyendo el diseño del plan de social media.