

El objetivo principal consiste en capacitar al participante para que comprenda el uso y funcionamiento de TikTok con fines profesionales, aprovechando su algoritmo, herramientas de marketing digital, opciones de monetización y recursos basados en inteligencia artificial.

▪ **Objetivos Específicos**

1. **Comprender el funcionamiento básico y las características principales de TikTok.**
2. **Configurar profesionalmente una cuenta TikTok Pro y optimizar el perfil.**
3. **Diseñar campañas y estrategias de marketing digital adaptadas a TikTok For Business.**
4. **Aplicar técnicas para viralizar contenidos en TikTok.**
5. **Implementar procesos de monetización dentro de TikTok.**

Qué incluye el contenido:

- 60 Videotutoriales
- 31 Presentaciones y recursos descargables
- 20 Supuestos prácticos
- Glosario de términos