

OBJETIVOS

TÉCNICAS DE VENTA. MARKETING E IMAGEN

- Conocer en qué consiste el proceso de la venta y la importancia de la imagen para lograr los objetivos.
- Nociones e ideas para superar la crisis.
- Fórmulas de estrategia comercial.
- Introducir al alumno en los conceptos básicos de marketing, cómo se lleva a cabo, y su evolución.
- Aprender actitudes y comportamientos básicos para lograr dar una buena imagen corporativa.
- Saber cómo comportarse en situaciones como reuniones de negocios o comidas con clientes.
- Conocer las técnicas de marketing más útiles y rentables en el mundo comercial.
- Dominio de la comunicación comercial en todos los niveles.
- Uso correcto de las redes sociales como herramienta de marketing.