

OBJETIVO 45420 PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE 2026. NIVEL BÁSICO

El objetivo principal consiste en capacitar al participante para comprender, crear y gestionar correctamente un Perfil de Empresa en Google, integrándolo como una herramienta clave dentro de la presencia digital y del SEO local básico, conforme a las normas de Google y al contexto digital actual, con el fin de mejorar la visibilidad del negocio y facilitar el contacto con clientes reales.

Objetivos específicos

1. Identificar el Perfil de Empresa en Google, su interfaz de gestión y sus políticas de uso.
2. Configurar, verificar y gestionar perfiles de empresa de forma segura, correcta y conforme a las normas de Google.
3. Utilizar herramientas complementarias para el seguimiento del perfil.

El contenido incluye

33 Vídeos

27 Presentaciones descargables

9 Recursos interactivos

42 Supuestos prácticos y ejemplos

Glosario de términos