

## OBJETIVOS CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL COMM119PO

---

- Objetivo General: Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de e-marketing.
- El alumno aprenderá a elaborar un plan de marketing digital partiendo desde cero, conocerá los canales digitales para promover la venta online, introduciéndolo a la base del marketing, la comunicación y los medios, capacitándolo para la mejor estrategia de marketing.
- Se profundiza en las herramientas disponibles gratuitas y de pago que actualmente se pueden utilizar para una optimización en el marketing digital.
- Se indica cómo debe realizarse la asignación y organización de los recursos y fondos disponibles para realizar un presupuesto antes de formalizar el plan de marketing.
- Se explica todo lo relativo al presupuesto de marketing digital, sus etapas, características, tipologías, y puesta en marcha.