

OBJETIVOS ESCAPARATISMO COMERCIAL

- Conocer las bases comunicativas del escaparate.
- Aprender el uso del color, las formas y la iluminación para exponer los productos.
- Dominio de recursos compositivos para recurrir sensaciones en el espectador.
- Poder realizar presupuestos para el proyecto de un escaparate.
- Conocer los pasos para el montaje del escaparate.
- Nociones básicas de herramientas, materiales, y productos para el montaje.
- Conocer la normativa sobre seguridad e higiene.
- Tener conciencia de qué es simetría y asimetría y utilizarlo con efectividad.
- Conocer los principios básicos del escaparate.
- Lograr preparar un cronograma de trabajo.
- Diseñar un boceto para un encargo interpretando los deseos del cliente.