

OBJETIVOS 29620 VENDER MÁS CON DROPSHIPPING

- El objetivo general de este curso es introducir al alumno al mundo del dropshipping y del comercio electrónico en general, aportando los conocimientos básicos para que pueda adentrarse en este negocio de forma segura y con datos fiables actuales.
- Para empezar, se ofrece información genérica sobre el comercio online, Internet y los negocios, qué legislación se tiene que cumplir en el desempeño de estas actividades y un glosario de términos y vocabulario técnico.
- Se profundiza en la actividad del Dropshipping, su origen, funcionamiento, costes aproximados, ventajas e inconvenientes.
- El alumno podrá realizar un análisis DAFO, segmentar clientes, preparar una estrategia comercial, distinguir las actividades más demandadas y demás estudios comerciales previas al inicio del negocio. En el curso encontrará las herramientas gratuitas y de pago que actualmente puede utilizar para esta etapa previa del negocio.
- Se muestran las plataformas que existen actualmente para hacer dropshipping, desarrollando dos en concreto: Oberlo berlo en Shopify y AliDropship con AliExpress.
- El alumno podrá distinguir un falso mayorista de un buen proveedor, aprenderá a elegir el producto adecuado y la negociación de las condiciones y precios.
- El alumno adquirirá los fundamentos para hacer campañas de publicidad, marketing digital y posicionamiento SEO y SEM.
- Se explican los pasos en la gestión del dropshipping, en cuanto a pedidos, gestión de clientes, diseño de la política de envíos y devoluciones, la gestión de inventario y múltiples proveedores.
- Se aborda la seguridad y el control en las formas de pago y del TPV virtual.